

受講料
無料

「成功する農商工等連携」と 「新商品開発によるブランド化戦略」

地域における農林水産業と商工業との連携による商品・新サービスの開発・市場化に取り組む「農商工等連携」と地域特産品の活用による商品づくりに取り組む「地域資源活用」が今、注目されています。

しかしながら総てが成功しているわけではありません。そこで全国における成功・失敗事例を解説いただき「成功する農商工等連携」、「地域資源活用による新商品開発とブランド化戦略」の秘訣をご説明いたします。

- 日 時 平成22年2月23日(火)午後2時～午後5時
- 場 所 ビッツアークホテル 北見市北2条東4丁目(TEL0157-23-2286)
- 主 催 地域力連携拠点(北見商工会議所)
- 共 催 オホーツク産学官融合センター、(社)北見工業技術センター運営協会
 (財)オホーツク地域振興機構
 オホーツク圏地域食品加工技術センター、北見市産学官連携推進協議会
- 後 援 北見市

一部 (午後2時～)

テーマ 「成功する農商工等連携」

講師

食と農研究所 代表

加藤 寛昭氏

【プロフィール】

市立高崎経済大学卒業
ライオン(株)で食品の営業、企画部、製品開発担当者として実務経験を積む。
2002年「食と農研究所」を設立
工業社会から農業への参入について戦略構築から事業計画策定と新会社設立に参画し、自らその農業会社において農産物のブランド構築と流通・販売の実務を担当している。

二部 (午後3時30分～)

テーマ 「地域資源活用による新商品開発とブランド化戦略」

講師

(株)ノウハウバンク 代表取締役

三科 公孝氏

【プロフィール】

立命館大学卒業
(株)船井総合研究所入社 主任コンサルタントとして実務経験を積む。
1999年 (株)ノウハウバンク設立 代表取締役
鹿児島県いちき串木野市「マグローラーメン」コンセプトづくりや熊本県天草市「天草謹製ブランド」開発に携わる。

農商工等連携、地域資源活用セミナー 参加申込書

北見商工会議所 行 FAX 0157-22-2282

氏 名	会社(団体)名	住 所	電 話

※ご記入いただいた情報は、本セミナー開催に関する問い合わせ等運營業務に使用いたします。